

รายละเอียดการประกวดคลิปวิดีโอ “การส่งเสริมวินัยนิสิต” จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2559

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้นิสิตตระหนักและเห็นความสำคัญของการปฏิบัติตัวด้วยความมีวินัยโดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์
3. เพื่อศึกษาข้อมูลปัญหาและความต้องการด้านวินัยนิสิต

คุณสมบัติของผู้ส่งงานเข้าประกวด

1. เป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งปริญญาบัณฑิต และบัณฑิตศึกษา
2. ส่งผลงานประกวดเป็นทีมละ 3-5 คน ส่งผลงานได้ทีมละไม่เกิน 1 เรื่อง (แต่ละคณะส่งนิสิตเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนทีม)

ระยะเวลาการประกวด

- | | |
|---|-------------------------------|
| - รับสมัครทีมผู้สมัคร | 1-31 สิงหาคม 2559 |
| - อบรมการจัดทำคลิปวิดีโอ | 1 กันยายน 2559 |
| - ส่งผลงานเข้าประกวด | 3 ตุลาคม 2559 |
| - ประกาศผลรอบแรก | 10 ตุลาคม 2559 |
| - ผู้สมัครเผยแพร่คลิปวิดีโอของตนเองเพื่อเก็บคะแนนติดตาม (view/like) | 11 ตุลาคม - 11 พฤศจิกายน 2559 |
| - ผู้สมัครส่งคะแนนติดตาม (view/like) ที่ได้รับเสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก | 14 พฤศจิกายน 2559 |
| - ประกาศผลการประกวด | 21 พฤศจิกายน 2559 |
| - มอบรางวัล | 2 ธันวาคม 2559 |

กรอบแนวคิดการส่งผลงาน

คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่สร้างจากเหตุการณ์จริงหรือประสบการณ์ตรงหรือเรื่องเล่าหรือเรื่องที่แต่งขึ้น มีเนื้อหาให้นิสิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และส่งเสริมให้นิสิตตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติตามด้วยความมีวินัยมากขึ้น เช่น การไม่ทุจริตในการสอบ การแต่งกายเหมาะสม การไม่เสพสารเสพติด และไม่เล่นการพนัน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับวินัย

กติกาการประกวด

1. ผลงานที่ส่งประกวดเป็นไฟล์วิดีโอที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นด้านวินัยนิสิตตามที่กำหนด
2. คลิปวิดีโอ 1 เรื่องจะต้องมีความยาวจะไม่น้อยกว่า 3 นาที และไม่เกิน 5 นาที
3. ก่อนที่จะเริ่มเนื้อหาของคลิปวิดีโอ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องแสดงข้อความ การประกวดคลิปวิดีโอ “การส่งเสริมวินัยนิสิต” จัดโดย คณะกรรมการกิจการนิสิต สมาคณาจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ “ชื่อ-สกุลนิสิตในทีมและชื่อคณะสถาบันการศึกษา” ของผู้ส่งผลงาน เป็นเวลา 10 วินาที (สามารถใช้การติดต่อแสดงบนข้อความบนจอหรือเขียนใส่กระดาษแล้วถ่ายวิดีโอก็ได้)
4. คลิปวิดีโอสามารถถ่ายทำด้วยกล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายวิดีโอ
5. กรณีที่มีการใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ ไม่เหมาะสม หรือไม่ถูกกาลเทศะในคลิปวิดีโอ เพื่อชี้ให้เห็นผลเสียของการใช้ถ้อยคำในลักษณะดังกล่าว ให้ผู้ส่งงานพิจารณาถึงความจำเป็นในการใช้และสร้างสรรค์วิธีนำเสนอที่มีชั้นเชิงและมีศิลปะได้ตามแต่จะเห็นสมควร อย่างไรก็ตามผู้จัดการประกวดมีสิทธิ์ขาดในการพิจารณาความเหมาะสมของคลิปที่ส่งเข้าประกวด สามารถตัดสิทธิ์การอัพโหลดคลิปวิดีโอ หรือลงคลิปวิดีโอ หรือลบคลิปวิดีโอที่เห็นว่าไม่เหมาะสมได้ทันที
6. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิ์ หรือคัดลอก ดัดแปลงผลงานของผู้อื่น เป็นผลงานที่ไม่เคยส่งประกวดจากการแข่งขันใดๆ มาก่อน

การส่งผลงาน

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องสมัครเป็นแฟนของหน้าเว็บของกิจการนิสิต สภาคณาจารย์ Facebook โดยสามารถค้นหาได้จากคำว่า “กิจการนิสิต สภาคณาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” แล้วคลิก “ถูกใจ”
2. ทีมผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องส่งไฟล์วีดีโอในรูปแบบแผ่นวีซีดี พร้อมใบสมัครมาทางไปรษณีย์ หรือส่งด้วยตนเอง ที่สำนักงานสภาคณาจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาคารจุลจักรพงษ์ ชั้นล่าง ภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2559 (วงเล็บมุมซองว่า ประกวดคลิปวีดีโอ “การส่งเสริมวินัยนิสิต”)
3. 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก สามารถอัปโหลดผลงานคลิปวีดีโอขึ้นในหน้า Facebook โดยตรง หรืออัปโหลดไฟล์ไปเก็บไว้ที่เว็บไซต์ youtube.com แล้วทำลิงค์เชื่อมโยงจาก Facebook ของกิจการนิสิต สภาคณาจารย์ ได้ตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2559
4. นิสิตและประชาชนที่สนใจสามารถร่วมโหวตคลิปวีดีโอที่ชื่นชอบได้ที่ Facebook ของกิจการนิสิต สภาคณาจารย์ โดยค้นหาจากคำว่า “กิจการนิสิต สภาคณาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม - 11 พฤศจิกายน 2559 (กำหนดให้ 1 คน ต่อ 1 โหวต คะแนนโหวตคิดเป็น ร้อยละ 20 ของคะแนนในรอบคัดเลือก)
5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 10 ทีม ที่เข้ารอบจะได้รับเกียรติบัตรจากสภาคณาจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ลิขสิทธิ์ของคลิปวีดีโอทุกชิ้นงานที่ส่งเป็นของสภาคณาจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ห้ามเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต

เกณฑ์การตัดสิน

รอบคัดเลือก

- คะแนนโหวตจาก Facebook ร้อยละ 20
 - ยอด view หรือจำนวนผู้ชม
- คะแนนตัดสินจากกรรมการคัดเลือก ร้อยละ 80
 - เนื้อหาในภาพรวม
 - ความคิดสร้างสรรค์
 - คุณภาพการผลิต

รอบตัดสิน

- คะแนนตัดสินจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- พิจารณาจาก เนื้อหาสอดคล้องกับกรอบแนวคิดการส่งผลงานที่กำหนด / แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ / เทคนิคในการสร้างสรรค์ผลงาน / ความสวยงามและองค์ประกอบของภาพ

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ 5,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 3,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 2,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
 - รางวัลชมเชย 3 รางวัล รางวัลละ 1,000 บาท (รวม 3,000 บาท) พร้อมโล่และเกียรติบัตร
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ทุกคนจะได้รับเกียรติบัตร ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 10 ทีมที่เข้ารอบจะได้รับเกียรติบัตร

สอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณจิรารัตน์ ฤทธิมนต์ โทร. 02-2187020-22 หรือ Facebook ของกิจการนิสิต สภาคณาจารย์ (ค้นหาคำว่า “กิจการนิสิต สภาคณาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย”)